

# KESSKE-C?

Guide de l'animateur

TABLE RÉGIONALE  
ÉCONOMIE SOCIALE  
Chaudière-Appalaches

## RÉALISATION

Comité Jeunes de la Table régionale  
d'économie sociale de Chaudière-Appalaches  
(TRÉSCA)

TABLE RÉGIONALE  
ÉCONOMIE SOCIALE  
Chaudière-Appalaches



## MEMBRES DU COMITÉ JEUNES

**Marie-Pier Audet**  
Agente de participation citoyenne • FJRCA

**Céline Bernier**  
Coordonnatrice • TRÉSCA

**Ariane Cyr**  
Agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse  
• CJE Desjardins et Chutes-de-la-Chaudière

**Jacinthe Dion-Côté**  
Agente de promotion de l'entrepreneuriat collectif  
jeunesse • CDR Québec-Appalaches

**Stéphanie Émond**  
Chargée de projet • TRÉSCA

## CONCEPTION GRAPHIQUE

**Productions Nücom inc**  
www.productionsnucom.ca

## SOMMAIRE

Avant-propos	1
kESke-C la TRÉSCA ?	1
kESke-C l'économie sociale ?	1
kESke-C la trousse ?	2
Objectifs généraux	2
Déroulement type	2
Intégrer kESke-C? dans le plan de formation	3
• <i>kESke-C? et les domaines généraux de formation</i>	
• <i>kESke-C? et l'approche orientante</i>	
• <i>kESke-C? et les domaines d'apprentissage</i>	
• <i>kESke-C? et les compétences transversales</i>	
Déroulement de l'activité	4
Annexes	6

- 2012 -

© Tous droits réservés. Toute reproduction en tout ou en partie, par quelque procédé que ce soit, graphique, électronique ou mécanique, est strictement interdite sans l'autorisation écrite de la Table régionale d'économie sociale de Chaudière-Appalaches.

## AVANT-PROPOS

Les membres du comité Jeunes de la Table régionale d'économie sociale de Chaudière-Appalaches (TRÉSCA) sont fiers de vous présenter **kESke-C?**, une **trousse de sensibilisation à l'économie sociale et à ses valeurs** conçue principalement pour les **enseignants\*** et les **intervenants** œuvrant auprès des jeunes de **12 à 17 ans**.

## kESke-C LA TRÉSCA?

La Table régionale d'économie sociale de Chaudière-Appalaches (TRÉSCA) a pour mission de promouvoir l'économie sociale, de soutenir son développement sur le territoire et de favoriser la concertation entre les acteurs de la région, afin de maximiser l'effet de leurs actions.

Un comité formé de la coordonnatrice et de la chargée de projet de la TRÉSCA, de l'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse des Carrefours jeunesse-emploi Desjardins et des Chutes-de-la-Chaudière, de l'agente de promotion à l'entrepreneuriat collectif jeunesse de la Coopérative de développement régional Québec-Appalaches et de l'agente de participation citoyenne du Forum jeunesse régional Chaudière-Appalaches a été formé pour travailler sur la promotion de l'économie sociale auprès des jeunes.

## kESke-C L'ÉCONOMIE SOCIALE?

**L'économie sociale** est une façon différente de faire des affaires. Techniquement, une entreprise d'économie sociale est un organisme à but non lucratif (OBNL) ou une coopérative, qui, comme l'entreprise privée, produit et/ou vend un bien ou un service à une clientèle donnée. Elle a les mêmes défis de rentabilité, de relève et de rétention des employés. Là où elle se distingue, c'est par sa gestion financière et sa mission sociale.

La raison d'être d'une entreprise d'économie sociale est de répondre à un besoin social de son milieu. Par exemple, créer des emplois, assurer un service de proximité (épicerie, station-service, clinique médicale), valoriser un édifice historique, etc. Elle cherchera donc avant tout à répondre à ce besoin collectif, plutôt que de simplement faire des profits. Lorsque l'entreprise fait des profits, ceux-ci sont réinvestis dans l'entreprise, redistribués aux membres ou à la collectivité.

**L'entrepreneur collectif** est un entrepreneur qui, pour réaliser un projet d'entreprise d'économie sociale, a décidé de s'associer avec d'autres, soit parce qu'ils ont des besoins communs qu'ils veulent satisfaire, soit parce qu'il partage avec d'autres une idée commune de rendre service à sa communauté.

\* L'utilisation du masculin dans ce document n'a que pour unique but d'alléger le texte et désigne autant les hommes que les femmes.

## kESke-C LA TROUSSE?

kESke-C? est une trousse de sensibilisation à l'économie sociale et à ses valeurs qui comprend :

- 1• Des vidéos témoignages d'entrepreneurs collectifs de la région, d'une durée de 5 minutes chacune;

*L'enseignant ou l'intervenant peut choisir l'entrepreneur qu'il désire, en fonction des champs d'intérêt de ses élèves ou de la proximité de l'entreprise par rapport à l'école.*

- 2• Une vidéo de présentation de l'économie sociale d'une durée d'une minute;
- 3• Un questionnaire d'échanges en équipe;
- 4• Une activité brise-glace et les réponses;
- 5• Un quiz et les réponses;
- 6• Des cartons de rôles.

Les vidéos se retrouvent sur le site [www.kESkeC.ca](http://www.kESkeC.ca) et les outils imprimés sont présentés en annexes de ce document.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Rendre concrète la notion d'économie sociale pour les jeunes;
- Expliquer le contexte d'implantation d'une entreprise d'économie sociale et les besoins auxquels elles répondent;
- Faire connaître un entrepreneur collectif de la région.

## DÉROULEMENT TYPE

Étape	Support	Durée
Visionnement de la vidéo sur l'économie sociale	Vidéo	2 min
Activité brise-glace	Cartons (à découper) et les réponses	10 min
Visionnement de la vidéo de l'entrepreneur partie 1 : LE BESOIN	Vidéo d'un entrepreneur parmi celles disponibles (partie 1)	3 min
Échanges entre les jeunes	Questionnaire et cartons de rôles (à photocopier)	15 min
Mise en commun des propositions des jeunes	Aucun	10 min
Visionnement de la vidéo de l'entrepreneur partie 2 : LA SOLUTION	Vidéo d'un entrepreneur parmi celles disponibles (partie 2)	3 min
Quiz	Quiz (à photocopier) et les réponses	7 min
<b>Durée totale : 50 minutes</b>		

## INTÉGRER kESke-C? DANS LE PLAN DE FORMATION

### kESke-C? et les domaines généraux de formation

- Orientation et entrepreneuriat
  - *Axe de développement « Connaissance du monde du travail, des rôles sociaux, des métiers et des professions »*
- Vivre ensemble et citoyenneté
  - *Axe de développement « Engagement, coopération et solidarité »*

### kESke-C? et l'approche orientante

- Offre des activités dynamiques et originales qui développent la connaissance de l'entrepreneuriat et de l'économie sociale comme moyens de développement vocationnel;
- Suscite de l'intérêt pour un domaine d'avenir qui est peu connu;
- Utilise des outils pertinents pour transmettre de l'information sur les possibilités d'emploi dans le domaine de l'économie sociale;
- Est un outil efficace pour intégrer des éléments d'information et d'orientation dans le contenu de vos cours.

### kESke-C? et les domaines d'apprentissage

- Domaine des **langues**
- Domaine de l'**Univers social**
- Domaine du **développement de la personne**
- Domaine du **développement professionnel**

### kESke-C? et les compétences transversales

- Résoudre des problèmes
- Mettre en œuvre sa pensée créatrice
- Coopérer

## DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

(temps total suggéré : 50 minutes)

### 1. Visionnement de la vidéo sur l'économie sociale

*Durée : 2 minutes*

*Support : Vidéo d'introduction sur l'économie sociale*

Pour introduire l'activité, nous proposons une courte vidéo dynamique pour expliquer ce qu'est l'économie sociale.

### 2. Activité brise-glace

*Durée : 10 minutes*

*Support : Cartons de l'activité brise-glace (annexe 1) et la feuille des réponses*

#### Préparation préliminaire :

Imprimez les cartons « besoin » identifiés avec un « ? » et les cartons « solution » identifiés avec un « ! ». Ensuite découpez-les et assurez-vous d'avoir le nombre de cartons correspondants au nombre d'élèves. Si le nombre d'élèves est impair, l'animateur ou l'enseignant peut prendre un carton.

- Distribuez un carton à chaque élève;
- À tour de rôle, tous ceux qui ont un carton « besoin » le lisent à haute voix;
- Après chaque intervention, l'élève qui croit détenir la solution au besoin énoncé lève la main et lit ce qu'il y a sur son carton;
- Vérifiez que les jumelages sont bons avec la feuille des réponses;
- Une fois que tous les couples sont faits, demandez aux élèves de se placer en équipe de 4. Pour ce faire, ils doivent regarder sur leur carton le secteur d'activité inscrit au bas à droite, qui correspond à un des nombreux secteurs dans lesquels œuvrent les entreprises d'économie sociale. Par exemple, tous ceux où il est inscrit « Environnement » se placent ensemble. S'il y a une équipe de 2, jumelez-les à une équipe de 4.

### 3. Visionnement de la vidéo de l'entrepreneur partie 1 : LE BESOIN

*Durée : 3 minutes*

*Support : Vidéo de l'entrepreneur partie 1 : LE BESOIN*

#### Préparation préliminaire :

Choisissez la vidéo d'un entrepreneur parmi celles figurant sur le site [www.kESkeC.ca](http://www.kESkeC.ca);

- Faites un retour sur l'activité brise-glace en leur mentionnant que ce sont tous des exemples d'entreprises d'économie sociale;
- Celles-ci diffèrent des entreprises privées parce qu'elles sont mises en place pour répondre à un besoin des gens du milieu, plutôt que pour faire simplement de l'argent;
- Dites-leur ensuite que dans la prochaine vidéo, il s'agit du même principe que l'activité brise-glace. L'entrepreneur présentera dans un premier temps le besoin présent dans son milieu, avant que l'entreprise soit mise en place. Ils auront ensuite à élaborer un projet pour répondre à ce besoin.

#### 4. Échanges entre les jeunes

*Durée : 15 minutes*

*Support : Questionnaire d'échanges en équipe (annexe 2), cartons des rôles (annexe 3) et des crayons*

##### Préparation préliminaire :

Photocopiez le questionnaire et les cartons des rôles en fonction du nombre d'équipes, soit le nombre d'élèves divisé par 4;

- Distribuez 1 questionnaire et les cartons des rôles (porte-parole, secrétaire, gardien du temps, animateur) à chaque équipe;
- Lisez à voix haute la signification de chacun des rôles et demandez-leur d'en choisir un au hasard;
- Dites-leur que c'est maintenant à eux de trouver un projet entrepreneurial pour répondre au besoin exposé par l'entrepreneur. Ils doivent décrire comment ensemble ils auraient abordé le problème et quelles solutions ils apporteraient;
- Toutes les réponses sont bonnes.

#### 5. Mise en commun des propositions des jeunes

*Durée : 10 minutes*

- Demandez aux porte-parole d'expliquer à tour de rôle le point de vue de l'équipe et les solutions apportées par celle-ci;
- Notez les recommandations au tableau;
- Vous pouvez passer au vote et décider ensemble lequel des projets entrepreneuriaux proposés vous retenez et pourquoi.

#### 6. Visionnement de la vidéo de l'entrepreneur partie 2 : LA SOLUTION

*Durée : 3 minutes*

*Support : Vidéo de l'entrepreneur partie 2 : LA SOLUTION*

- Expliquez aux jeunes qu'ils vont maintenant découvrir ce que l'entrepreneur a fait, quel projet d'entrepreneuriat collectif a été mis sur pied pour répondre au besoin abordé;
- Vous pouvez ensuite prendre leurs commentaires et impressions sur l'entreprise et l'entrepreneur collectif présentés.

#### 7. Quiz

*Durée : 7 minutes*

*Support : Quiz, feuille des réponses (annexe 4) et des crayons*

##### Préparation préliminaire :

Photocopiez le quiz selon le nombre d'élèves;

- Distribuez une copie du quiz à tous les élèves;
- Une fois celui-ci rempli, vérifiez les réponses avec les élèves;
- Si les jeunes ont des questions sur l'économie sociale ou sur l'entrepreneur entendu, vous pouvez les référer sur le site Internet de la trousse [www.kESkeC.ca](http://www.kESkeC.ca).



Une trousse de sensibilisation  
à l'économie sociale  
et à ses valeurs

**AVEC QUI?**

Jeunes âgés de 12 à 17 ans •

**POUR QUI?**

- Enseignants
- Intervenants en milieu scolaire  
(AVSEC, conseiller d'orientation, etc.)
- Intervenants du milieu communautaire  
(ASEJ, APECJ, etc.)

**COMMENT?**

Atelier de 50 minutes  
à réaliser avec votre groupe :

- Des vidéos
- Des entrepreneurs passionnés
- Des échanges
- Un questionnaire
- De la résolution de problème
- Du travail coopératif

[www.keskec.ca](http://www.keskec.ca)