

# KESSKE-C?

Guide de l'animateur

TABLE RÉGIONALE  
ÉCONOMIE SOCIALE  
Chaudière-Appalaches

## RÉALISATION

Comité Jeunes de la Table régionale  
d'économie sociale de Chaudière-Appalaches  
(TRÉSCA)

TABLE RÉGIONALE  
ÉCONOMIE SOCIALE  
Chaudière-Appalaches



## MEMBRES DU COMITÉ JEUNES

**Marie-Pier Audet**  
Agente de participation citoyenne • FJRCA

**Céline Bernier**  
Coordonnatrice • TRÉSCA

**Ariane Cyr**  
Agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse  
• CJE Desjardins et Chutes-de-la-Chaudière

**Jacinthe Dion-Côté**  
Agente de promotion de l'entrepreneuriat collectif  
jeunesse • CDR Québec-Appalaches

**Stéphanie Émond**  
Chargée de projet • TRÉSCA

## CONCEPTION GRAPHIQUE

**Productions Nücom inc**  
www.productionsnucom.ca

## SOMMAIRE

Avant-propos	1
kESke-C la TRÉSCA ?	1
kESke-C l'économie sociale ?	1
kESke-C la trousse ?	2
Objectifs généraux	2
Déroulement type	2
Intégrer kESke-C? dans le plan de formation	3
• <i>kESke-C? et les domaines généraux de formation</i>	
• <i>kESke-C? et l'approche orientante</i>	
• <i>kESke-C? et les domaines d'apprentissage</i>	
• <i>kESke-C? et les compétences transversales</i>	
Déroulement de l'activité	4
Annexes	6

- 2012 -

© Tous droits réservés. Toute reproduction en tout ou en partie, par quelque procédé que ce soit, graphique, électronique ou mécanique, est strictement interdite sans l'autorisation écrite de la Table régionale d'économie sociale de Chaudière-Appalaches.

## AVANT-PROPOS

Les membres du comité Jeunes de la Table régionale d'économie sociale de Chaudière-Appalaches (TRÉSCA) sont fiers de vous présenter **kESke-C?**, une **trousse de sensibilisation à l'économie sociale et à ses valeurs** conçue principalement pour les **enseignants\*** et les **intervenants** œuvrant auprès des jeunes de **12 à 17 ans**.

## kESke-C LA TRÉSCA?

La Table régionale d'économie sociale de Chaudière-Appalaches (TRÉSCA) a pour mission de promouvoir l'économie sociale, de soutenir son développement sur le territoire et de favoriser la concertation entre les acteurs de la région, afin de maximiser l'effet de leurs actions.

Un comité formé de la coordonnatrice et de la chargée de projet de la TRÉSCA, de l'agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse des Carrefours jeunesse-emploi Desjardins et des Chutes-de-la-Chaudière, de l'agente de promotion à l'entrepreneuriat collectif jeunesse de la Coopérative de développement régional Québec-Appalaches et de l'agente de participation citoyenne du Forum jeunesse régional Chaudière-Appalaches a été formé pour travailler sur la promotion de l'économie sociale auprès des jeunes.

## kESke-C L'ÉCONOMIE SOCIALE?

**L'économie sociale** est une façon différente de faire des affaires. Techniquement, une entreprise d'économie sociale est un organisme à but non lucratif (OBNL) ou une coopérative, qui, comme l'entreprise privée, produit et/ou vend un bien ou un service à une clientèle donnée. Elle a les mêmes défis de rentabilité, de relève et de rétention des employés. Là où elle se distingue, c'est par sa gestion financière et sa mission sociale.

La raison d'être d'une entreprise d'économie sociale est de répondre à un besoin social de son milieu. Par exemple, créer des emplois, assurer un service de proximité (épicerie, station-service, clinique médicale), valoriser un édifice historique, etc. Elle cherchera donc avant tout à répondre à ce besoin collectif, plutôt que de simplement faire des profits. Lorsque l'entreprise fait des profits, ceux-ci sont réinvestis dans l'entreprise, redistribués aux membres ou à la collectivité.

**L'entrepreneur collectif** est un entrepreneur qui, pour réaliser un projet d'entreprise d'économie sociale, a décidé de s'associer avec d'autres, soit parce qu'ils ont des besoins communs qu'ils veulent satisfaire, soit parce qu'il partage avec d'autres une idée commune de rendre service à sa communauté.

\* L'utilisation du masculin dans ce document n'a que pour unique but d'alléger le texte et désigne autant les hommes que les femmes.

## kESke-C LA TROUSSE?

kESke-C? est une trousse de sensibilisation à l'économie sociale et à ses valeurs qui comprend :

- 1• Des vidéos témoignages d'entrepreneurs collectifs de la région, d'une durée de 5 minutes chacune;

*L'enseignant ou l'intervenant peut choisir l'entrepreneur qu'il désire, en fonction des champs d'intérêt de ses élèves ou de la proximité de l'entreprise par rapport à l'école.*

- 2• Une vidéo de présentation de l'économie sociale d'une durée d'une minute;
- 3• Un questionnaire d'échanges en équipe;
- 4• Une activité brise-glace et les réponses;
- 5• Un quiz et les réponses;
- 6• Des cartons de rôles.

Les vidéos se retrouvent sur le site [www.kESkeC.ca](http://www.kESkeC.ca) et les outils imprimés sont présentés en annexes de ce document.

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Rendre concrète la notion d'économie sociale pour les jeunes;
- Expliquer le contexte d'implantation d'une entreprise d'économie sociale et les besoins auxquels elles répondent;
- Faire connaître un entrepreneur collectif de la région.

## DÉROULEMENT TYPE

Étape	Support	Durée
Visionnement de la vidéo sur l'économie sociale	Vidéo	2 min
Activité brise-glace	Cartons (à découper) et les réponses	10 min
Visionnement de la vidéo de l'entrepreneur partie 1 : LE BESOIN	Vidéo d'un entrepreneur parmi celles disponibles (partie 1)	3 min
Échanges entre les jeunes	Questionnaire et cartons de rôles (à photocopier)	15 min
Mise en commun des propositions des jeunes	Aucun	10 min
Visionnement de la vidéo de l'entrepreneur partie 2 : LA SOLUTION	Vidéo d'un entrepreneur parmi celles disponibles (partie 2)	3 min
Quiz	Quiz (à photocopier) et les réponses	7 min
<b>Durée totale : 50 minutes</b>		

## INTÉGRER kESke-C? DANS LE PLAN DE FORMATION

### kESke-C? et les domaines généraux de formation

- Orientation et entrepreneuriat
  - *Axe de développement « Connaissance du monde du travail, des rôles sociaux, des métiers et des professions »*
- Vivre ensemble et citoyenneté
  - *Axe de développement « Engagement, coopération et solidarité »*

### kESke-C? et l'approche orientante

- Offre des activités dynamiques et originales qui développent la connaissance de l'entrepreneuriat et de l'économie sociale comme moyens de développement vocationnel;
- Suscite de l'intérêt pour un domaine d'avenir qui est peu connu;
- Utilise des outils pertinents pour transmettre de l'information sur les possibilités d'emploi dans le domaine de l'économie sociale;
- Est un outil efficace pour intégrer des éléments d'information et d'orientation dans le contenu de vos cours.

### kESke-C? et les domaines d'apprentissage

- Domaine des **langues**
- Domaine de l'**Univers social**
- Domaine du **développement de la personne**
- Domaine du **développement professionnel**

### kESke-C? et les compétences transversales

- Résoudre des problèmes
- Mettre en œuvre sa pensée créatrice
- Coopérer

## DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

(temps total suggéré : 50 minutes)

### 1. Visionnement de la vidéo sur l'économie sociale

*Durée : 2 minutes*

*Support : Vidéo d'introduction sur l'économie sociale*

Pour introduire l'activité, nous proposons une courte vidéo dynamique pour expliquer ce qu'est l'économie sociale.

### 2. Activité brise-glace

*Durée : 10 minutes*

*Support : Cartons de l'activité brise-glace (annexe 1) et la feuille des réponses*

#### Préparation préliminaire :

Imprimez les cartons « besoin » identifiés avec un « ? » et les cartons « solution » identifiés avec un « ! ». Ensuite découpez-les et assurez-vous d'avoir le nombre de cartons correspondants au nombre d'élèves. Si le nombre d'élèves est impair, l'animateur ou l'enseignant peut prendre un carton.

- Distribuez un carton à chaque élève;
- À tour de rôle, tous ceux qui ont un carton « besoin » le lisent à haute voix;
- Après chaque intervention, l'élève qui croit détenir la solution au besoin énoncé lève la main et lit ce qu'il y a sur son carton;
- Vérifiez que les jumelages sont bons avec la feuille des réponses;
- Une fois que tous les couples sont faits, demandez aux élèves de se placer en équipe de 4. Pour ce faire, ils doivent regarder sur leur carton le secteur d'activité inscrit au bas à droite, qui correspond à un des nombreux secteurs dans lesquels œuvrent les entreprises d'économie sociale. Par exemple, tous ceux où il est inscrit « Environnement » se placent ensemble. S'il y a une équipe de 2, jumelez-les à une équipe de 4.

### 3. Visionnement de la vidéo de l'entrepreneur partie 1 : LE BESOIN

*Durée : 3 minutes*

*Support : Vidéo de l'entrepreneur partie 1 : LE BESOIN*

#### Préparation préliminaire :

Choisissez la vidéo d'un entrepreneur parmi celles figurant sur le site [www.kESkeC.ca](http://www.kESkeC.ca);

- Faites un retour sur l'activité brise-glace en leur mentionnant que ce sont tous des exemples d'entreprises d'économie sociale;
- Celles-ci diffèrent des entreprises privées parce qu'elles sont mises en place pour répondre à un besoin des gens du milieu, plutôt que pour faire simplement de l'argent;
- Dites-leur ensuite que dans la prochaine vidéo, il s'agit du même principe que l'activité brise-glace. L'entrepreneur présentera dans un premier temps le besoin présent dans son milieu, avant que l'entreprise soit mise en place. Ils auront ensuite à élaborer un projet pour répondre à ce besoin.

#### 4. Échanges entre les jeunes

*Durée : 15 minutes*

*Support : Questionnaire d'échanges en équipe (annexe 2), cartons des rôles (annexe 3) et des crayons*

##### Préparation préliminaire :

Photocopiez le questionnaire et les cartons des rôles en fonction du nombre d'équipes, soit le nombre d'élèves divisé par 4;

- Distribuez 1 questionnaire et les cartons des rôles (porte-parole, secrétaire, gardien du temps, animateur) à chaque équipe;
- Lisez à voix haute la signification de chacun des rôles et demandez-leur d'en choisir un au hasard;
- Dites-leur que c'est maintenant à eux de trouver un projet entrepreneurial pour répondre au besoin exposé par l'entrepreneur. Ils doivent décrire comment ensemble ils auraient abordé le problème et quelles solutions ils apporteraient;
- Toutes les réponses sont bonnes.

#### 5. Mise en commun des propositions des jeunes

*Durée : 10 minutes*

- Demandez aux porte-parole d'expliquer à tour de rôle le point de vue de l'équipe et les solutions apportées par celle-ci;
- Notez les recommandations au tableau;
- Vous pouvez passer au vote et décider ensemble lequel des projets entrepreneuriaux proposés vous retenez et pourquoi.

#### 6. Visionnement de la vidéo de l'entrepreneur partie 2 : LA SOLUTION

*Durée : 3 minutes*

*Support : Vidéo de l'entrepreneur partie 2 : LA SOLUTION*

- Expliquez aux jeunes qu'ils vont maintenant découvrir ce que l'entrepreneur a fait, quel projet d'entrepreneuriat collectif a été mis sur pied pour répondre au besoin abordé;
- Vous pouvez ensuite prendre leurs commentaires et impressions sur l'entreprise et l'entrepreneur collectif présentés.

#### 7. Quiz

*Durée : 7 minutes*

*Support : Quiz, feuille des réponses (annexe 4) et des crayons*

##### Préparation préliminaire :

Photocopiez le quiz selon le nombre d'élèves;

- Distribuez une copie du quiz à tous les élèves;
- Une fois celui-ci rempli, vérifiez les réponses avec les élèves;
- Si les jeunes ont des questions sur l'économie sociale ou sur l'entrepreneur entendu, vous pouvez les référer sur le site Internet de la trousse [www.kESkeC.ca](http://www.kESkeC.ca).

**BESOIN**

Les journaux régionaux ne parlent pas beaucoup de ce qui se passe dans les villages sauf lors d'un événement majeur. Il est difficile pour les citoyens de savoir ce qui se passe chez eux.

Catégorie  
**MÉDIAS**

**BESOIN**

Les citoyens des municipalités entourant les grandes villes sont très peu informés sur ce qui se passe dans leur région par les radios de Québec.

Catégorie  
**MÉDIAS**

**BESOIN**

Plusieurs familles dans le besoin n'ont pas les sous pour se nourrir correctement.

Catégorie  
**ALIMENTATION**

**BESOIN**

L'épicerie d'un petit village doit fermer ses portes, car il n'y a pas assez de consommateurs pour lui permettre d'être rentable.

Catégorie  
**ALIMENTATION**

**BESOIN**

Des milliers de vêtements, meubles et jouets qui ne servent plus sont envoyés dans les sites d'enfouissement, alors qu'ils auraient pu être récupérés.

Catégorie  
**ENVIRONNEMENT**

**BESOIN**

Plusieurs personnes veulent se départir de livres qu'ils ne lisent plus et s'en procurer d'autres à petits prix.

Catégorie  
**ENVIRONNEMENT**



**SOLUTION**

Mettre sur pied un journal coopératif.

*Ex : l'Oie blanche, Journal de Beauce.*



Catégorie  
**MÉDIAS**

**SOLUTION**

Mettre sur pied une radio communautaire.

*Ex : Passion FM.*



Catégorie  
**MÉDIAS**

**SOLUTION**

Mettre sur pied un comptoir d'aide alimentaire.

*Ex : Le Grenier.*

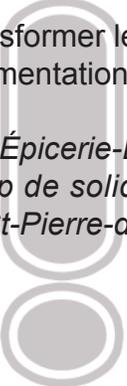


Catégorie  
**ALIMENTATION**

**SOLUTION**

Transformer le bâtiment en coopérative d'alimentation.

*Ex : Épicerie-Boucherie de Buckland, Coop de solidarité multiservices de St-Pierre-de-Broughton.*



Catégorie  
**ALIMENTATION**

**SOLUTION**

Mettre sur pied une ressourcerie.

*Ex : Ressourcerie de Bellechasse, de Lotbinière, de Beauce-Sartigan, Fring Boutique.*

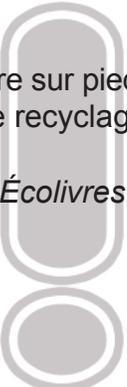


Catégorie  
**ENVIRONNEMENT**

**SOLUTION**

Mettre sur pied une entreprise de vente et de recyclage de livres usagés.

*Ex : Écolivres.*



Catégorie  
**ENVIRONNEMENT**



**BESOIN**

Certaines personnes âgées ne se sentent plus capables d'entretenir leur maison et l'idée de quitter le village où elles ont vécu toute leur vie les rend inquiètes.

Catégorie  
**HABITATION**

**BESOIN**

Une mère monoparentale nouvellement arrivée dans une région a de la difficulté à se trouver un logement qui ne soit pas trop cher pour elle et ses enfants.

Catégorie  
**HABITATION**

**BESOIN**

Monsieur X est une personne âgée autonome qui vit seul. Il aimerait que quelqu'un vienne l'aider à faire le ménage, lui préparer quelques repas et lui tenir compagnie.

Catégorie  
**SERVICES À LA PERSONNE**

**BESOIN**

Afin de retourner au travail, des parents aimeraient faire garder leurs enfants à faible coût dans un endroit où ils sont préparés à l'entrée à l'école.

Catégorie  
**SERVICES À LA PERSONNE**

**BESOIN**

Des passionnés de golf aimeraient avoir un club dans leur région pour pouvoir pratiquer leur sport favori. Toutefois, il s'agit d'un projet coûteux et risqué pour une seule personne.

Catégorie  
**LOISIR**

**BESOIN**

Plusieurs familles d'une région veulent passer plus de temps ensemble, améliorer leurs conditions de vie et avoir plus d'endroits pour s'amuser en famille.

Catégorie  
**LOISIR**



**SOLUTION**

Mettre sur pied une résidence pour personnes âgées.

*Ex : L'Oasis de St-Damien, Résidence St-Étienne-de-Lauzon.*

Catégorie  
**HABITATION**

**SOLUTION**

Mettre sur pied une coopérative d'habitation.

Catégorie  
**HABITATION**



**SOLUTION**

Mettre sur pied une coopérative de services à domicile.

*Ex : Coopérative de services Rive-Sud, Coop de solidarité de services à domicile des Etchemins.*

Catégorie  
**SERVICES À LA PERSONNE**

**SOLUTION**

Mettre sur pied un centre de la petite enfance (CPE).

Catégorie  
**SERVICES À LA PERSONNE**



**SOLUTION**

Mettre sur pied un club de golf coopératif.

*Ex : Club de golf Les Boisés de Joly, club de golf coopératif du-Lac-Etchemin.*

Catégorie  
**LOISIR**

**SOLUTION**

Mettre sur pied un camp sans but lucratif avec une structure de jeux permanente.

*Ex : Camp Les Étincelles.*

Catégorie  
**LOISIR**



## BESOIN

Les camps de jour réguliers ne sont pas adaptés pour recevoir des personnes handicapées. Pourtant, celles-ci ont le droit d'avoir du plaisir, et leurs parents un peu de répit.

Catégorie  
**INSERTION SOCIALE**

## BESOIN

Les gens ayant un handicap physique ou intellectuel ont de la difficulté à se trouver un emploi même s'ils sont de très bons employés, car ils sont souvent moins productifs que les personnes sans handicap.

Catégorie  
**INSERTION SOCIALE**

## BESOIN

Des passionnés d'histoire se demandent comment redonner vie à une douzaine de bâtiments et d'objets de collection qui ont fait partie de la vie des premiers habitants de la région.

Catégorie  
**ARTS ET CULTURE**

## BESOIN

Des artistes de tous les domaines aimeraient avoir un endroit pour présenter leurs œuvres, se faire connaître et se développer.

Catégorie  
**ARTS ET CULTURE**

## BESOIN

À la fin du 19e siècle, les banques ne faisaient affaire qu'avec les entreprises et les familles fortunées. Les gens du peuple n'avaient pas accès à l'épargne et au crédit.

Catégorie  
**ÉPARGNE, ASSURANCE  
ET CRÉDIT**

## BESOIN

Au début du 19e siècle, le feu, la foudre et le vent détruisaient les champs des agriculteurs. Résultat, ils devaient assumer toutes les pertes coûteuses dues aux intempéries.

Catégorie  
**ÉPARGNE, ASSURANCE  
ET CRÉDIT**



**SOLUTION**

Mettre sur pied un camp de jour sans but lucratif avec des installations adaptées et des intervenants formés pour recevoir des personnes handicapées.

*Ex : Société Le Grand Village.*

Catégorie  
**INSERTION SOCIALE**

**SOLUTION**

Mettre sur pied une entreprise adaptée qui organise les postes de travail pour permettre à des personnes handicapées d'avoir un emploi.

*Ex : La Société VIA inc., Câblage Cétal, Récupération Frontenac.*

Catégorie  
**INSERTION SOCIALE**



**SOLUTION**

Mettre sur pied un village miniature pour mettre en valeur des bâtiments historiques et des objets de collection.

*Ex : Village des défricheurs.*

Catégorie  
**ARTS ET CULTURE**

**SOLUTION**

Mettre sur pied un centre d'arts et de spectacles.

*Ex : Vieux bureau de poste, Centre Regart, Arts de la scène de Montmagny.*

Catégorie  
**ARTS ET CULTURE**



**SOLUTION**

Alphonse Desjardins élaborera le projet d'un nouveau modèle de coopérative d'épargne et de crédit. Il créa la toute première caisse populaire qui sera fondée à Lévis le 6 décembre 1900.

Catégorie  
**ÉPARGNE, ASSURANCE  
ET CRÉDIT**

**SOLUTION**

Les agriculteurs unissent leurs forces et créent les mutuelles-incendies. Leur rôle est d'organiser et de répartir les fonds réunis par les membres pour reconstruire ce que les intempéries ont détruit. Elles sont les premières mutuelles.

Catégorie  
**ÉPARGNE, ASSURANCE  
ET CRÉDIT**



## ACTIVITÉ BRISE-GLACE : Feuille des réponses

### BESOIN

#### Catégorie MÉDIAS

1. Les journaux régionaux ne parlent pas beaucoup de ce qui se passe dans les villages sauf lors d'un événement majeur. Il est difficile pour les citoyens de savoir ce qui se passe chez eux.
2. Les citoyens des municipalités entourant les grandes villes sont très peu informés sur l'actualité de leur région par les radios de Québec.

#### Catégorie ALIMENTATION

1. Plusieurs familles dans le besoin n'ont pas les sous pour se nourrir correctement.
2. L'épicerie d'un petit village doit fermer ses portes, car il n'y a pas assez de consommateurs pour lui permettre d'être rentable.

#### Catégorie ENVIRONNEMENT

1. Des milliers de déchets domestiques tels que des vêtements, des meubles et des jouets sont envoyés dans les sites d'enfouissement, alors qu'ils auraient pu être récupérés.
2. Plusieurs personnes veulent se départir de livres qu'ils ne lisent plus et s'en procurer d'autres à petits prix.

#### Catégorie HABITATION

1. Certaines personnes âgées ne se sentent plus capables d'entretenir leur maison et l'idée de quitter le village où elles ont vécu toute leur vie les rend inquiètes.
2. Une mère monoparentale nouvellement arrivée dans une région a de la difficulté à se trouver un logement qui n'est pas trop cher pour elle et ses enfants.

#### Catégorie SERVICES À LA PERSONNE

1. Monsieur X est une personne âgée autonome, mais qui a de la difficulté à entretenir sa maison. Il aimerait que quelqu'un vienne l'aider à faire le ménage, lui préparer quelques repas et lui tenir compagnie.
2. Afin de retourner au travail, des parents aimeraient faire garder leurs enfants à faible coût dans un endroit où ils sont préparés à l'entrée à l'école.

### SOLUTION

1. Mettre sur pied un journal coopératif.
  2. Mettre sur pied une radio communautaire.
1. Mettre sur pied un comptoir d'aide alimentaire.
  2. Transformer le bâtiment en coopérative d'alimentation.
1. Mettre sur pied une ressourcerie.
  2. Mettre sur pied une entreprise de revente et de recyclage de livres usagés.
1. Mettre sur pied une résidence pour personnes âgées.
  2. Mettre sur pied une coopérative d'habitation.
1. Mettre sur pied une coopérative de services à domicile.
  2. Mettre sur pied un centre de la petite enfance (CPE).

## BESOIN

### Catégorie LOISIR

1. Des passionnés de golf désirent avoir leur club dans leur région pour pouvoir pratiquer leur sport favori. Toutefois, il s'agit d'un projet dispendieux et risqué pour une seule personne.
2. Plusieurs familles d'une région veulent passer plus de temps ensemble, améliorer leurs conditions de vie et avoir plus d'endroits pour s'amuser en famille.

### Catégorie INSERTION SOCIALE

1. Les camps de jour réguliers ne sont pas adaptés pour recevoir des personnes handicapées mentalement ou physiquement. Pourtant, ces personnes ont le droit d'avoir du plaisir, et leurs parents un peu de répit.
2. Les gens ayant un handicap physique ou intellectuel ont de la difficulté à se trouver un emploi même s'ils sont de très bons employés, car ils sont souvent moins productifs que les personnes sans handicap.

### Catégorie ARTS ET CULTURE

1. Des passionnés d'histoire se demandent comment redonner vie à une douzaine de bâtiments et d'objets de collection qui ont fait partie de la vie des premiers habitants de la région.
2. Des artistes de tous les domaines aimeraient avoir un endroit pour présenter leurs œuvres, se faire connaître et se développer.

### Catégorie ÉPARGNE, ASSURANCE ET CRÉDIT

1. À la fin du 19e siècle, les banques ne faisaient affaire qu'avec les commerçants, les industriels et les familles fortunées. Les gens du peuple n'avaient pas accès à l'épargne et au crédit.
2. Au début du 19e siècle, le feu, la foudre et le vent détruisaient les ressources des agriculteurs. Résultat, ils devaient assumer toutes les pertes coûteuses dues aux intempéries.

## SOLUTION

1. Mettre sur pied un club de golf coopératif.
2. Mettre sur pied un camp sans but lucratif avec une structure de jeux permanente.

1. Mettre sur pied d'un camp de jour sans but lucratif avec des installations adaptées et des intervenants formés pour recevoir des personnes handicapées.
2. Mettre sur pied une entreprise adaptée qui organise les postes de travail pour permettre à des personnes handicapées d'avoir un emploi.

1. Mettre sur pied un village miniature pour mettre en valeur des bâtiments historiques et des objets de collection.
2. Mettre sur pied un centre d'arts et de spectacles.

1. Alphonse Desjardins scandalisé par les pratiques de son époque, élabore le projet d'un nouveau modèle de coopérative d'épargne et de crédit. Il crée la toute première caisse populaire qui sera fondée à Lévis le 6 décembre 1900.
2. Les agriculteurs unissent leurs forces et décident de se prendre en main. Ils créent les mutuelles-incendies, dont le rôle est d'organiser et de répartir les fonds réunis par les membres pour reconstruire ce que les intempéries ont détruit. Elles sont les premières mutuelles.

# keske-C votre projet ?

## Questionnaire d'échanges en équipe

Vous venez de constater un **besoin** qui a réellement existé.

Notez ici tous les **éléments importants** mentionnés par l'entrepreneur pour bien comprendre ce besoin :

---

---

---

---

---

Toute entreprise d'économie sociale naît d'un **besoin** exprimé par une communauté ou un groupe de gens. Maintenant que vous comprenez bien le besoin, auriez-vous une idée d'entreprise pour y répondre ?

---

---

---

---

---

Votre entreprise c'est : \_\_\_\_\_

Ses produits ou services sont : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Maintenant que vous avez votre projet en tête, que faites-vous ensuite ?  
Regardez ce que l'entrepreneur a fait...

## Les cartons des rôles \*



### Secrétaire

Je suis responsable de prendre en note les réponses durant les échanges de notre équipe.



### Porte-parole

J'expose le compte rendu de notre travail en grand groupe. Je justifie les idées de mon équipe. Je communique clairement.



### Gardien du temps

Je gère le temps alloué à la tâche. Régulièrement, je rappelle le temps écoulé. Je m'assure que le travail est terminé à temps.



### Animateur

J'encourage chaque membre à jouer le rôle qui lui est assigné. J'interviens dans le but de rendre le travail plus efficace. Je m'assure que l'équipe demeure concentrée sur la tâche et je souligne tout écart au sujet principal.



\* Conseil québécois de la coopération et de la mutualité, *Ensemble vers la réussite : démarche d'initiation à l'entrepreneuriat coopératif*, Québec, Bibliothèque nationale du Québec, 2008, « Les cartes de rôles », p. 161.

# QUIZ

1

**VRAI ou FAUX :** L'entreprise d'économie sociale a pour but de servir ses membres et/ou la collectivité, plutôt que simplement faire des profits ?

**VRAI**

**FAUX**

2

**VRAI ou FAUX :** Une entreprise d'économie sociale est gérée par une seule personne ?

**VRAI**

**FAUX**

3

**À qui appartient une entreprise d'économie sociale ?**

**a** • Au grand patron

**b** • Aux actionnaires

**c** • Aux bailleurs de fonds (ceux qui donnent des subventions)

**d** • Aux membres

4

**Lequel est synonyme d'entreprise d'économie sociale :**

**a** • Entreprise collective

**b** • Organisme communautaire

**c** • Fondation

**d** • Toutes ces réponses

5

**Les entreprises d'économie sociale sont présentes dans une multitude de secteurs d'activité. Nommez-en deux.**

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

# QUIZ - Solutions

1

**VRAI ou FAUX :** L'entreprise d'économie sociale a pour but de servir ses membres et/ou la collectivité, plutôt que simplement faire des profits ?

**VRAI**

**FAUX**

*Elle est d'abord mise sur pied pour répondre à un besoin du milieu.*

2

**VRAI ou FAUX :** Une entreprise d'économie sociale est gérée par une seule personne?

**VRAI**

**FAUX**

*La gouvernance est assurée par un conseil d'administration qui prend les décisions relatives à l'entreprise.*

3

**À qui appartient une entreprise d'économie sociale ?**

**a** • Au grand patron

**b** • Aux actionnaires

**c** • Aux bailleurs de fonds (ceux qui donnent des subventions)

**d** • Aux membres

4

**Lequel est synonyme d'entreprise d'économie sociale :**

**a** • Entreprise collective

**b** • Organisme communautaire

**c** • Fondation

**d** • Toutes ces réponses

5

**Les entreprises d'économie sociale sont présentes dans une multitude de secteurs d'activité. Nommez-en deux.**

**IMMOBILIER COLLECTIF • TIC • COMMERCE DE DÉTAIL  
ARTS ET CULTURE • MÉDIAS ET COMMUNICATIONS  
SERVICES AUX PERSONNES • SANTÉ • MANUFACTURIER  
RESSOURCES NATURELLES • LOISIR ET TOURISME  
ENVIRONNEMENT • INFRASTRUCTURES COLLECTIVES  
AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE • TRANSPORT**



Une trousse de sensibilisation  
à l'économie sociale  
et à ses valeurs

**AVEC QUI?**

Jeunes âgés de 12 à 17 ans ●

**POUR QUI?**

- Enseignants
- Intervenants en milieu scolaire  
(AVSEC, conseiller d'orientation, etc.)
- Intervenants du milieu communautaire  
(ASEJ, APECJ, etc.)

**COMMENT?**

Atelier de 50 minutes  
à réaliser avec votre groupe :

- Des vidéos
- Des entrepreneurs passionnés
- Des échanges
- Un questionnaire
- De la résolution de problème
- Du travail coopératif

[www.keskec.ca](http://www.keskec.ca)